

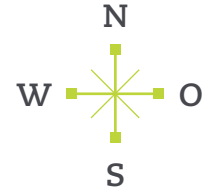
albmagazin

Ihr Magazin für die Zollernalb und den Landkreis Sigmaringen



Mediadaten 2021-2022

 Print  Web



Zentrum

Albstadt 47.000 47.000

Süd

Sigmaringen 15.000
 Mengen 10.000
 Riedlingen 10.000
 Bad Saulgau 15.000
 Pfullendorf 11.400 61.400

Nord

Balingen 31.000
 Hechingen 17.000 48.000



156.400 Einwohner / Zielgruppe gesamt
 in unserem Verbreitungsgebiet

(Zahlen gerundet)

12.000
 kostenlose Exemplare
 6x im Jahr

Daten

Das albmagazin erscheint 6x jährlich kostenlos in einer Auflage von je 12.000 Exemplaren.

Erscheinungstermin

Zwischen dem 25. des Vormonats und 2. Wochentag des jeweiligen Monats.

Verbreitungsgebiet

Landkreis Zollernalb, Landkreis Sigmaringen und Oberschwaben.

Leserprofil und Zielgruppe

Die Leser von albmagazin wollen mehr: mehr regionale Information, mehr Blicke hinter die Kulissen, mehr Lebensstil und mehr Freizeitgestaltungsmöglichkeiten in der Region. Ausführliche Informationen finden Sie unter der Rubrik Profil / Werben bei uns.

Beilagen

Beilagen bis 20 Gramm Gesamtgewicht EUR 102,- pro Tausend. Je zwei Muster zwei Wochen vor Anzeigenschluss.

Platzierung

Wir können Platzierungen nur als Wünsche vermerken, werden aber im Rahmen unserer technischen Möglichkeiten alles versuchen, diesen gerecht zu werden.

Zahlungsbedingungen

Lastschrifteinzug und Vorkasse abzüglich 3% Skonto sofern keine alten Rechnungen offen sind, sonst sofort bei Rechnungserhalt netto Kasse.

Rücktrittsrecht

Für s/w Anzeigen sieben Tage vor Anzeigenschluss, für Farbanzeigen 21 Tage vor Anzeigenschluss.

Distribution

In Banken und Rathäusern, im Buch- und Zeitschriftenhandel, in Gaststätten, Boutiquen, Tankstellen, Diskotheken, Kinos und Geschäften mit hoher Kundenfrequenz.

Mehrwertsteuer

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

PR-Artikel und Firmenportraits

Können in Zusammenarbeit mit dem Verlag verfasst und gestaltet werden.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen.

Formate

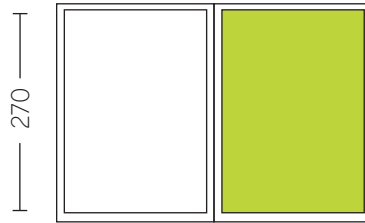
Siehe folgende Seiten.

Anzeigenschluss

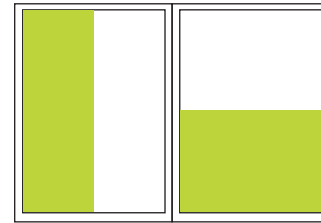
Jeweils am 16. des Vormonats.

Sonderformate sind nach
Absprache mit dem Verlag
möglich!

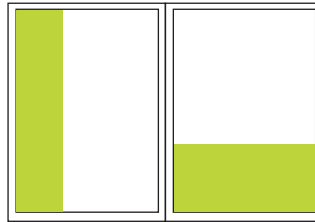
12.000
kostenlose Exemplare
6x im Jahr



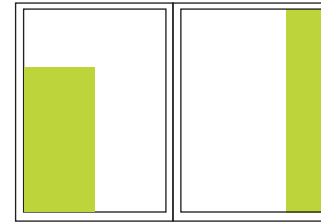
191 1/1 Seite



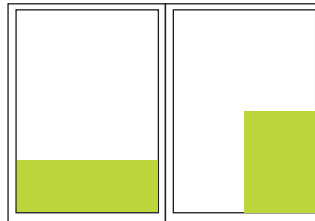
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer



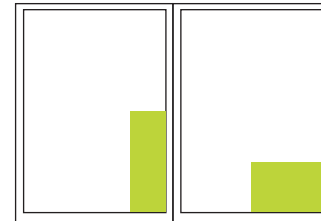
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer



1/3 Seite Eck 1/4 Seite hoch



1/4 Seite quer 1/4 Seite Eck



1/8 Seite hoch 1/8 Seite Eck

Satzspiegel-Formate

	Breite	x	Höhe
Heftformat	220 mm	x	300 mm
Titelseite (Sonderformat)	199 mm	x	199 mm
U2, U3, U4	220 mm	x	300 mm
1/1 Seite	191 mm	x	270 mm
1/2 Seite hoch	93 mm	x	270 mm
1/2 Seite quer	191 mm	x	133 mm
1/3 Seite hoch	60 mm	x	270 mm
1/3 Seite quer	191 mm	x	88 mm
1/3 Seite Eck	93 mm	x	200 mm
1/4 Seite hoch	44 mm	x	270 mm
1/4 Seite quer	191 mm	x	65 mm
1/4 Seite Eck	93 mm	x	133 mm
1/8 Seite hoch	44 mm	x	133 mm
1/8 Seite Eck	93 mm	x	65 mm

Firmenportraits und PR-Artikel

Firmenportraits und PR-Artikel erstellen wir gemeinsam mit Ihnen. Setzen Sie Ihr Unternehmen mit maximalem Wirkungsgrad in Szene – von einer halben bis zu einer Doppelseite. Unsere Mediaberater informieren Sie gerne ausführlich.

Druckunterlagen und Service

Die Anzeigenpreise beziehen sich auf reprofähige Vorlagen. Offsetfilme 48 bis 60er Raster, sowie Andrucke oder Fotokopien in guter Qualität. Kleinere Satzarbeiten wie Textänderungen übernimmt der Verlag kostenlos.

Für die Erstellung und Gestaltung von Anzeigen berechnet der Verlag eine Pauschale zwischen EUR 35,- und EUR 55,- je nach Zeitaufwand.

Für Anzeigenkunden und Geschäftspartner entwickelt unsere Agentur mediengruppe sigmaringen kostengünstig Print- und Onlineprodukte.

Sonderformate sind nach Absprache mit dem Verlag möglich.

Anzeigenschluss

ist jeweils am **16.** des Vormonats



Profil

Seit mehr als 25 Jahren vertrauen die Unternehmen der Region auf die Leistungen und Wirkung des albmagazin.

Wir sind das einzige Printmedium in der Region, welches sowohl den Zollern-Alb-Kreis, Landkreis Sigmaringen und Teile Oberschwabens abdeckt. Das albmagazin wird bewusst gelesen und verstopft keine Briefkästen.

Erfahren Sie alles über Lokalgeschehen, Freizeit, Wirtschaft, Kunst und Kommerz, Essen und Trinken, Gesellschaft, Theater, Literatur und Trends.

Seien Sie zwei Monate in Premium-Qualität präsent; kostensenkend, ohne Streuverlust und das an den besten 600 Plätzen der Region.

Unser Ziel ist es, Ihren Werbeerfolg zu maximieren.

Unsere Leser

Unsere Leser sind zu
55% männlich
45% weiblich
25% zwischen 20 und 30 Jahren
35% zwischen 30 und 40 Jahren
25% zwischen 40 und 50 Jahren
15% 50 Jahre und älter

65% haben eine weiterführende Schule besucht (Abitur oder Studium)
85% sind berufstätig
70% verfügen über ein Einkommen von über 2.000 Euro
20% verfügen über ein Einkommen von über 5.000 Euro
35% der Leser lesen alle 10 Ausgaben
90% der Leser gefällt der redaktionelle Inhalt und die Aufmachung des albmagazins „gut“ – „sehr gut“
25% der Leser nehmen eine Ausgabe vier oder mehrmals zur Hand.

Unsere Leser haben eine hohe Konsumbereitschaft und ein überdurchschnittliches, gesellschaftliches und kulturelles Interesse.

Datentransfer- und Handling

Sie können uns Ihre Anzeige per E-Mail an vertrieb@albmagazin.de senden. Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Dateigröße 10 MB nicht übersteigt. Für größere Dateien steht Ihnen unser FTP-Server zur Verfügung. Bitte kontaktieren Sie uns bei Bedarf. Sie können natürlich auch gerne Ihre Daten per CD oder DVD per Post an uns senden oder uns persönlich im Verlag besuchen.

Wir bevorzugen geschlossene Dateien, wie: PDF, JPEG, EPS, TIFF mit mindestens 200 dpi Auflösung.

Bei offenen Dateien wie, Quark XPress, InDesign, Photoshop oder Illustrator ist darauf zu achten, dass die Daten vollständig sind, die Schriften in Pfade konvertiert sind oder mitgeliefert werden.

Keine Idee?

Gerne sind wir Ihnen bei der professionellen Gestaltung und Umsetzung Ihrer Ideen für Ihre Kampagne behilflich.

Mediengruppe Sigmaringen

Neben dem albmagazin entwickeln wir seit über 25 Jahren Unternehmenskommunikation. Hierbei geht es immer um Einzigartigkeit und Individualität. Es gibt viele Möglichkeiten, etwas zu sagen, aber es gibt nur eine wirkliche Form des persönlichen Ausdrucks.

Wir visualisieren Ihr unternehmerisches Denken.

Was bisher geschah...

Auszüge...



Website „ML Shop“ in Winterlingen. Exklusive Mode.



Website „Agentur Sauer“. www.agentursauer.jimdofree.com



Das Premium-Hotelmagazin „Suite Enquire“.

Auszüge der schönsten Hotels und besten Restaurants in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien.



Das Wohnmobil- und Reisemagazin „wohnmobil-aktiv“.

Fahrzeugneuheiten, Reiseberichte, Modellübersichten und Produktneuheiten rund ums Camping.

1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen sowie Firmenportraits eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein

ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

5. Betr.: Textteilanzeigen. Unzutreffend.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

7. L. Absatz betr. Textteilanzeigen. Unzutreffend. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses - wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen die durch Format

oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird vom Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Für Fehler bei telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten

Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrundegelegt.

Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

13. L. Absatz betr. Rechnungslegung bei Zeitungen. Unzutreffend. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des

laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr verschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Veränderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung und Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren um 10 v. H. , über 500.000 Exemplaren um 5v.H. Darüberhinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche

ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinung der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Betr. Ziffernanzeige. Unzutreffend.

19. Betr. Maternaufbewahrung. Unzutreffend.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nicht anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen:

a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbetreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Der Verlag hat das Recht, von einem Vertrag ohne Angabe von Gründen zurückzutreten. Zu Schadensersatzforderungen ist der Verlag in diesem Fall nicht verpflichtet. Sollte der Verlag bereits Zahlungen für nicht erbrachte Leistungen erhalten haben, ist er zur Rückerstattung dieser verpflichtet.

albmagazin

...ist ein Produkt der:

Mediengruppe Sigmaringen

Maximilian-Haller-Straße 14

72488 Sigmaringen

Tel. 07571 - 62815

Fax 07571 - 61443

E-Mail Redaktion: redaktion@albmagazin.de

E-Mail Anzeigen: vertrieb@albmagazin.de

www.albmagazin.de